**«Особенности политической социализации современной российской молодежи»**

Последнее время происходит процесс трансформации политической системы страны и изменяются механизмы политической социализации молодёжи. Изучение процесса политической социализации молодёжи является актуальной и востребованной темой общественно-политических исследований в современной отечественной политической науке. За последние годы по указанной проблематике подготовлены многочисленные научные публикации и защищены диссертации, рассматривающие различные стороны и составляющие данного процесса.

Понятие **политическая социализация** не имеет единого универсального определения. Тем не менее, несмотря на многие отличия, исследователи схожи в одном: употребляя данное понятие, мы обозначаем им весь комплекс изменений количественных и качественных характеристик человека, связанных с развитием его политического сознания, поведения и ценностно-ориентационной системы.

В настоящее время ведущими институтами и агентами политической социализации российской молодежи выступают: система образования, средства массовой информации, органы власти, общественные и политические организации, церковь и семья. А армия, профсоюзы и трудовые коллективы заметно ослабили свою роль в данном процессе.

Роль **системы образования** в политической социализации молодёжи во многом определяются характером политической системы общества и особенностями политического режима страны. В нашей стране всё более отчётливо проявляется тенденция по формированию у молодёжи качеству гражданской политико-правовой культуры и патриотизма.

Значимая роль в социализации молодёжи, особенно на ранних этапах жизни, продолжает принадлежать **семье**. Она играет важную роль и в политической социализации подрастающего поколения. Именно в ней человек приобщается к политике, и именно от родителей дети получают первые политические знания и стереотипы поведения. В процессе политической социализации семья воспитывает в ребенке восприимчивость к тому, что он изучает в школе, смотрит по телевидению и с чем сталкиваются в повседневной жизни.

**СМИ** выполняют целый ряд функций: информационная, познавательно-образовательная, ценностно-ориентационная, функция артикуляции общественных интересов и формирования общественного мнения, интегративная, мобилизационная, идеологическая и др. При этом воздействие СМИ на общественное мнение осуществляется зачастую не напрямую, а опосредовано. Исходящий поток мнений и оценок воздействует сначала на лиц, выполняющих социальную роль лидеров общественного мнения, а те, в свою очередь, уже воздействуют непосредственно на молодежь. Средства массовой информации служат для молодых россиян одним из основных источников сведений о политике, оказывая значительное воздействие в силу частоты и продолжительности взаимодействия.

Роль **государства (органов власти)** в процессе политической социализации в последние годы значительно усиливается. И именно она всё больше задаёт формат процесса политической социализации молодёжи, структурируя и направляя различные общественные и политические институты на выполнение этой роли.

Процесс вхождения молодёжи в политику в настоящее время проходит в обстановке политического и идеологического плюрализма, что выражается как в разнообразии существующих в обществе позиций и ориентаций, так и в напряжённой полемики и соперничестве, в условиях расширения демократии. У российской молодёжи появились реальные возможности действенный интеграции в политическую систему общества через политические институты, принимая соответствующие нормы и идентифицируя себя с определенными группами, участвующими в политических процессах и отношениях.

Нынешняя ситуация в стране дает молодёжи новые возможности для политической самореализации, раскрытия их потенциала и открывает простор для политического развития и деятельности.